

1º SEMESTRE: MÓDULO PREPARATORIO 19 set – 14 out (6 horas expositivas –E– e 8 horas interactivas –I)

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
10:00-14:00					Fundamentos de finanzas (7 out)
11:30-13:30					Fundamentos de contabilidade (14 out)
16:00-18:30	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade (16:30-18:30)	Fundamentos de contabilidade (16:30-18:30)
18:30-20:30	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas

Fundamentos de contabilidade 19 set (1,5E+ 1I), 20 set (1,5E+1I), 21 set (1,5E+1I), 22 set (2I), 23 set (2I), 14 out (1,5E + 1I).

Fundamentos de finanzas 19 set (1E+ 1I), 20 set (1E+1I), 21 set (1E+1I), 22 set (1E+1I), 23 set (1E+1I), 7 out (1E+3I).

1º SEMESTRE: MATERIAS OBRIGATORIAS 26 set – 16 dec (9 horas expositivas –E– e 12 horas interactivas –I)

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
14:00-15:00	-	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos ENGLISH (22 e 29 nov 13:00-15:00)	-	-	
15:00-16:00	-	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos ENGLISH	-	-	
16:00-17:00	Impacto económico do turismo urbano	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos (22 nov 15:00-18:00h) (29nov 15:00-17:00h)	Dirección estratéxica de organizacións turísticas (empeza ás 15:30)	Tendencias internacionais en destinos urbanos	Xestión do patrimonio urbano: A cidade histórica
17:00-18:00	Impacto económico do turismo urbano	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos	Dirección estratéxica de organizacións turísticas (remata ás 17:30)	Tendencias internacionais en destinos urbanos	Xestión do patrimonio urbano: A cidade histórica
18:00-19:00	Dirección financeira das empresas turísticas	Promoción do turismo urbano (29nov 17:00-20:00h)	Dirección estratéxica de persoas nas empresas turísticas (empeza ás 17:30)	TICs aplicadas ao turismo	Dirección comercial das empresas turísticas
19:00-20:00	Dirección financeira das empresas turísticas	Promoción do turismo urbano	Dirección estratéxica de persoas nas empresas turísticas (remata ás 19:30)	TICs aplicadas ao turismo	Dirección comercial das empresas turísticas

Impacto económico do turismo urbano 26 set (E+I), 3 out (E+I), 10 out (E+I), 17 out (E+I), 24 out (E+I), 31 out (E+I), 7 nov (E+I), 14 nov (E+I), 21 nov (E+I), 28 nov (I+I), 12 dec (I).

Dirección financeira das empresas turísticas 26 set (E+I), 3 out (E+I), 10 out (E+I), 17 out (E+I), 24 out (E+I), 31 out (E+I), 7 nov (E+I), 14 nov (E+I), 21 nov (E+I), 28 nov (I+I), 12 dec (I).

Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos 27 set (E+I), 4 out (E+I), 11 out (E+I), 18 out (E+I), 25 out (E+I), 8 nov (E+I), 15 nov (E+I), **22 nov (15h-18h) (E+I+I)**, 29 nov (15h-17h) (E+I), 13 dec (I+I).

Promoción do turismo urbano 27 set (E+I), 4 out (E+I), 11 out (E+I), 18 out (E+I), 25 out (E+I), 8 nov (E+I), 15 nov (E+I), 22 nov (E+I), **29 nov (17h-20h) (E+I+I)**, 13 dec (I+I).

Dirección estratéxica de organizacións turísticas 28 set (E+I), 5 out (E+I), 19 out (E+I), 26 out (E+I), 2 nov (E+I), 9 nov (E+I), 16 nov (E+I), 23 nov (E+I), **30 nov (15h-17:30h) (E+1,5I)**. **14 dec (15h-17:30h) (2,5I)**

Dirección estratéxica de persoas nas empresas turísticas. 28 set (E+I), 5 out (E+I), 19 out (E+I), 26 out (E+I), 2 nov (E+I), 9 nov (E+I), 16 nov (E+I), 23 nov (E+I), **30 nov (17:30h-20:00h) (E+1,5I)**. **14 dec (2,5I) (17:30h-20:00h)**

Tendencias internacionais en destinos urbanos 29 set (E+I), 6 out (E+I), 13 out (E+I), 20 out (E+I), 27 out (E+I), 3 nov (E+I), 10 nov (E+I), 17 nov (E+I), 24 nov (E+I), 1 dec (I+I), 15 dec (I)

TICs aplicadas ao turismo 29 set (E+I), 6 out (E+I), 13 out (E+I), 20 out (E+I), 27 out (E+I), 3 nov (E+I), 10 nov (E+I), 17 nov (E+I), 24 nov (E+I), 1 dec (I+I), 15 dec (I)

Xestión do patrimonio urbano: A cidade histórica 30 set (E+I), 7 out (E+I), 14 out (E+I), 21 out (E+I), 28 out (E+I), 4 nov (E+I), 11 nov (E+I), 18 nov (E+I), 25 nov (E+I), 2 dec (I+I), 16 dec (I).

Dirección comercial das empresas turística 30 set (E+I), 7 out (E+I), 14 out (E+I), 21 out (E+I), 28 out (E+I), 4 nov (E+I), 11 nov (E+I), 18 nov (E+I), 25 nov (E+I), 2 dec (I+I), 16 dec (I).

2º SEMESTRE: MATERIAS OPTATIVAS (6 sesións)

1ª METADE: 30 xan-14 marz

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
10:00-11:30 Clase expositiva (6 sesións)			Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas ENGLISH		
11:30-13:30 Clase interactiva (6 sesións)			Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas ENGLISH		
16:00-17:30 Clase expositiva (6 sesións)	Dereito do traballo e da seguridade social en empresas turísticas	Metodoloxía de investigación: Cartografía aplicada ao turismo	Investigación de mercados: Análise do turismo urbano	Marketing dixital ENGLISH	
17:30-19:30 Clase interactiva (6 sesións)	Dereito do traballo e da seguridade social en empresas turísticas	Metodoloxía de investigación: Cartografía aplicada ao turismo	Investigación de mercados: Análise do turismo urbano	Marketing dixital ENGLISH	

Dereito do traballo e da seguridade social en empresas turísticas 30 xan, 6 feb, 13 feb, 27 feb, 6 marz, 13 marz

Metodoloxía de investigación: Cartografía aplicada ao turismo 31 xan, 7 feb, 14 feb, 28 feb, 7 marz, 14 marz

Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas 1 feb, 8 feb, 15 feb, 22 feb, 1 marz, 8 marz

Investigación de mercados: Análise do turismo urbano 1 feb, 8 feb, 15 feb, 22 feb, 1 marz, 8 marz

Marketing dixital (English) 2 feb, 9 feb, 16 feb, 23 feb, 02 marz, 09 marz

2ª METADE: 15 marz-8 maio

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
10:00-11:30 Clase expositiva (6 sesións)			Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas		
11:30-13:30 Clase interactiva (6 sesións)			Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas		
16:00-17:30 Clase expositiva (6 sesións)	Comportamento do turista urbano	Dirección de calidade e dos procesos nas empresas turísticas (EMPEZA ÁS 16:30)	Dereito urbanístico e planeamento turístico	Marketing dixital	
17:30-19:30 Clase interactiva (6 sesións)	Comportamento do turista urbano	Dirección de calidade e dos procesos nas empresas turísticas (REMATA ÁS 20:00)	Dereito urbanístico e planeamento turístico	Marketing dixital	

Comportamento do turista urbano 20 marz, 27 marz, 10 abr, 17 abr, 24 abr, 8 mai

Dirección de calidade e dos procesos nas empresas turísticas 21 marz, 28 marz, 11 abr, 18 abr, 25 abr, 2 mai

Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas 15 marz, 22 marz, 29 marz, 12 abr, 19 abr, 26 abr

Dereito urbanístico e planeamento turístico 15 marz, 22 marz, 29 marz, 12 abr, 19 abr, 26 abr

Marketing dixital 16 marz, 23 marz, 30 marz, 13 abr, 20 abr, 27 abr