

**1º SEMESTRE: MÓDULO PREPARATORIO 28 set – 16 out (6 horas expositivas –E– e 8 horas interactivas –I)**

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
<b>11:00-12:30</b>					Fundamentos de contabilidade <b>(16 out)</b>
<b>12:30-14:00</b>					Fundamentos de finanzas <b>(2 out de 10 a 14:00)</b>
<b>16:00-18:30</b>	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade
<b>18:30-20:30</b>	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas

**Fundamentos de contabilidade** 28 set (1,5E+ 1I), 29 set (1,5E+1I), 30 set (1,5E+1I), 1 out (1,5E+1I), 16 out (2,5I), 16 out (1,5I).

**Fundamentos de finanzas** 28 set (1E+ 1I), 29 set (1E+1I), 30 set (1E+1I), 1 out (1E+1I), 2 out (2E+4I).

**1º SEMESTRE: MATERIAS OBRIGATORIAS 5 out – 22 dec (9 horas expositivas –E– e 12 horas interactivas –I)**

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
14:00-15:00	-	-	-	-	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos ENGLISH
15:00-16:00	-	-	-	-	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos ENGLISH
16:00-17:00	Impacto económico do turismo urbano	Dirección comercial das empresas turísticas	Dirección estratéxica de organizacións turísticas (empeza ás 15:30)	Tendencias internacionais en destinos urbanos	Xestión do patrimonio urbano: A cidade histórica
17:00-18:00	Impacto económico do turismo urbano	Dirección comercial das empresas turísticas	Dirección estratéxica de organizacións turísticas (remata ás 17:30)	Tendencias internacionais en destinos urbanos	Xestión do patrimonio urbano: A cidade histórica
18:00-19:00	Dirección financeira das empresas turísticas	Promoción do turismo urbano	Dirección estratéxica de persoas nas empresas turísticas (empeza ás 17:30)	TICs aplicadas ao turismo	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos
19:00-20:00	Dirección financeira das empresas turísticas	Promoción do turismo urbano	Dirección estratéxica de persoas nas empresas turísticas (remata ás 19:30)	TICs aplicadas ao turismo	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos

**Impacto económico do turismo urbano** 5 out (E+I), 19 out (E+I), 26 out (E+I), 02 nov (E+I), 09 nov (E+I), 16 nov (E+I), 23 nov (E+I), 30 nov (E+I), 14 dec (E+I), 21 dec (I+I).

**Dirección financeira das empresas turísticas** 5 out (E+I), 19 out (E+I), 26 out (E+I), 02 nov (E+I), 09 nov (E+I), 16 nov (E+I), 23 nov (E+I), 30 nov (E+I), 14 dec (I+I), 21 dec (I+I).

**Dirección comercial das empresas turísticas** 6 out (E+I), 13 out (E+I), 20 out (E+I), 27 out (E+I), 3 nov (E+I), 10 nov (E+I) 17 nov (E+I), 24 nov (E+I), 1 dec (E+I), 15 dec (I+I), 22 dec (I).

**Promoción do turismo urbano** 6 out (E+I), 13 out (E+I), 20 out (E+I), 27 out (E+I), 3 nov (E+I), 10 nov (E+I) 17 nov (E+I), 24 nov (E+I), 1 dec (E+I), 15 dec (I+I), 22 dec (I).

**Dirección estratéxica de organizacións turísticas** 7 out (E+I), 14 out (E+I), 21 out (E+I), 28 out (E+I), 4 nov (E+I), 11 nov (E+I) 18 nov (E+I), 25 nov (E+I), 2 dec (E+I), 16 dec (I+I).

**Dirección estratéxica de persoas nas empresas turísticas** 7 out (E+I), 14 out (E+I), 21 out (E+I), 28 out (E+I), 4 nov (E+I), 11 nov (E+I) 18 nov (E+I), 25 nov (E+I), 2 dec (E+I), 16 dec (I+I).

**Tendencias internacionais en destinos urbanos** 8 out (E+I), 15 out (E+I), 22 out (E+I), 29 out (E+I), 5 nov (E+I), 12 nov (E+I) 19 nov (E+I), 26 nov (E+I), 3 dec (E+I), 17 dec (I+I).

**TICs aplicadas ao turismo** 8 out (E+I), 15 out (E+I), 22 out (E+I), 29 out (E+I), 5 nov (E+I), 12 nov (E+I) 19 nov (E+I), 26 nov (E+I), 3 dec (E+I), 17 dec (I+I).

**Xestión do patrimonio urbano: A cidade histórica** 9 out (E+E), 16 out (E+E), 23 out (E+I), 30 out (I+I), 6 nov (I+I), 13 nov (E+E), 20 nov (E+E), 27 nov (I+I), 4 dec (I+I), 18 dec (I+I).

**Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos** 9 out (E+E), 16 out (E+E), 23 out (E+I), 30 out (I+I), 6 nov (I+I), 13 nov (E+E), 20 nov (E+E), 27 nov (I+I), 4 dec (I+I), 18 dec (I+I).

## 2º SEMESTRE: MATERIAS OPTATIVAS (6 sesións)

1ª METADE: 1 feb-16 marz

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
<b>09:30-11:00</b> Clase expositiva (6 sesións)			Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas ENGLISH		
<b>11:00-13:00</b> Clase interactiva (6 sesións)			Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas ENGLISH		
<b>16:00-17:30</b> Clase expositiva (6 sesións)	Investigación de mercados: Análise do turismo urbano	Metodoloxía de investigación: Cartografía aplicada ao turismo	Dereito do traballo e da seguridade social en empresas turísticas	Marketing dixital ENGLISH	
<b>17:30-19:30</b> Clase interactiva (6 sesións)	Investigación de mercados: Análise do turismo urbano	Metodoloxía de investigación: Cartografía aplicada ao turismo	Dereito do traballo e da seguridade social en empresas turísticas	Marketing dixital ENGLISH	

**Dereito do traballo e da seguridade social en empresas turísticas** 1 feb, 8 feb, 22 feb, 1 marz, 8 marz, 15 marz

**Metodoloxía de investigación: Cartografía aplicada ao turismo** 2 feb, 9 feb, 23 feb, 2 marz, 9 marz, 16 marz

**Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas** 3 feb, 10 feb, 17 feb, 24 feb, 3 marz, 10 marz

**Investigación de mercados: Análise do turismo urbano** 3 feb, 10 feb, 17 feb, 24 feb, 3 marz, 10 marz

**Marketing dixital (English)** 4 feb, 11 feb, 18 feb, 25 feb, 04 marz, 11 marz

**2ª METADE: 17 marz-14 maio**

	<b>Luns</b>	<b>Martes</b>	<b>Mércores</b>	<b>Xoves</b>	<b>Venres</b>
<b>09:30-11:00</b> Clase expositiva (6 sesións)			Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas		
<b>11:00-13:00</b> Clase interactiva (6 sesións)			Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas		
<b>16:00-17:30</b> Clase expositiva (6 sesións)	Comportamento do turista urbano	Dirección de calidade e dos procesos nas empresas turísticas (EMPEZA ÁS 16:30)	Dereito urbanístico e planeamento turístico	Marketing dixital	
<b>17:30-19:30</b> Clase interactiva (6 sesións)	Comportamento do turista urbano	Dirección de calidade e dos procesos nas empresas turísticas (REMATA ÁS 20:00)	Dereito urbanístico e planeamento turístico	Marketing dixital	

**Comportamento do turista urbano** 22 mar, 12 abr, 19 abr, 26 abr, 3 mai, 10 mai

**Dirección de calidade e dos procesos nas empresas turísticas** 23 marz, 6 abr, 13 abr, 20 abr, 27 abr, 4 mai

**Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas** 17 marz, 24 marz, 7 abr, 14 abr, 21 abr, 28 abr

**Dereito urbanístico e planeamento turístico** 17 marz, 24 marz, 7 abr, 14 abr, 21 abr, 28 abr

**Marketing dixital** 18 marz, 25 marz, 8 abr, 15 abr, 22 abr, 29 abr