

## Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas

## 1º SEMESTRE: MÓDULO PREPARATORIO 16 set – 11 out

(6 horas expositivas -E- e 8 horas interactivas -I)

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
<b>11:00-12:30</b>					Fundamentos de contabilidade ( <b>11 out</b> )
<b>12:30-14:00</b>					Fundamentos de finanzas ( <b>20 set de 10 a 14:00</b> )
<b>16:00-18:30</b>	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade	Fundamentos de contabilidade
<b>18:30-20:30</b>	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas	Fundamentos de finanzas

**Fundamentos de finanzas** 16 set (1E+ 1I), 17 set (1E+1I), 18 set (1E+1I), 19 set (1E+1I), 20 set (2E+4I).

**Fundamentos de contabilidade** 16 set (1,5E+ 1I), 17 set (1,5E+1I), 18 set (1,5E+1I), 19 set (1,5E+1I), 20 set (2,5I), 11 out (1,5I).

## Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas

## 1º SEMESTRE: MATERIAS OBRIGATORIAS 23 set - 13 dec

(9 horas expositivas -E- e 12 horas interactivas -I)

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
14:00-15:00					Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos ENGLISH
15:00-16:00					Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos ENGLISH
16:00-17:00	Impacto económico do turismo urbano	Dirección comercial das empresas turísticas	Dirección estratéxica de organizacións turísticas	Tendencias internacionais en destinos urbanos	Xestión do patrimonio urbano: A cidade histórica
17:00-18:00	Impacto económico do turismo urbano	Dirección comercial das empresas turísticas	Dirección estratéxica de organizacións turísticas	Tendencias internacionais en destinos urbanos	Xestión do patrimonio urbano: A cidade histórica
18:00-19:00	Dirección estratéxica de persoas nas empresas turísticas	Promoción do turismo urbano	Dirección financeira das empresas turísticas	TICs aplicadas ao turismo	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos
19:00-20:00	Dirección estratéxica de persoas nas empresas turísticas	Promoción do turismo urbano	Dirección financeira das empresas turísticas	TICs aplicadas ao turismo	Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos

**Impacto económico do turismo urbano** 23 set (E+I), 30 set (E+I), 7 out (E+I), 14 out (E+I), 21 out (E+I), 28 out (E+I), 4 nov (E+I), 11 nov (E+I), 18 nov (E+I), 25 nov (I+I), 9 dec (I)

**Dirección estratéxica de persoas nas empresas turísticas** 23 set (E+I), 30 set (E+I), 7 out (E+I), 14 out (E+I), 21 out (E+I), 28 out (E+I), 4 nov (E+I), 11 nov (E+I), 18 nov (E+I), 25 nov (I+I), 9 dec (I)

**Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas**

**Dirección comercial das empresas turísticas** 24 set (E+I), 1 out (E+I), 8 out (E+I), 15 out (E+I), 22 out (E+I), 29 out (E+I), 5 nov (E+I), 12 nov (E+I), 19 nov (E+I), 26 nov (I+I), 10 dec (I).

**Promoción do turismo urbano** 24 set (E+I), 1 out (E+I), 8 out (E+I), 15 out (E+I), 22 out (E+I), 29 out (E+I), 5 nov (E+I), 12 nov (E+I), 19 nov (E+I), 26 nov (I+I), 10 dec (I).

**Dirección estratéxica de organizacións turísticas** 25 set (E+I), 2 out (E+I), 9 out (E+I), 16 out (E+I), 23 out (E+I), 30 out (E+I) 6 nov (E+I), 13 nov (E+I), 20 nov (E+I), 27 nov (I+I), 11 dec (I).

**Dirección financeira das empresas turísticas** 25 set (E+I), 2 out (E+I), 9 out (E+I), 16 out (E+I), 23 out (E+I), 30 out (E+I) 6 nov (E+I), 13 nov (E+I), 20 nov (E+I), 27 nov (I+I), 11 dec (I).

**Tendencias internacionais en destinos urbanos** 26 set (E+I), 3 out (E+I), 10 out (E+I), 17 out (E+I), 24 out (E+I), 31 out (E+I) 7 nov (E+I), 14 nov (E+I), 21 nov (E+I), 28 nov (I+I), 12 dec (I)

**TICs aplicadas ao turismo** 26 set (E+I), 3 out (E+I), 10 out (E+I), 17 out (E+I), 24 out (E+I), 31 out (E+I) 7 nov (E+I), 14 nov (E+I), 21 nov (E+I), 28 nov (I+I), 12 dec (I)

**Xestión do patrimonio urbano: A cidade histórica** 27 set (E+E), 4 out (E+E), 11 out (E+I), 18 out (I+I), 25 out (I+I), 8 nov (E+E), 15 nov (E+E), 22 nov (I+I), 29 nov (I+I), 13 dec (I+I)

**Transporte, mobilidade e xestión dos fluxos turísticos en destinos urbanos** 27 set (E+E), 4 out (E+E), 11 out (E+I), 18 out (I+I), 25 out (I+I), 8 nov (E+E), 15 nov (E+E), 22 nov (I+I), 29 nov (I+I), 13 dec (I+I).

## Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas

## 2º SEMESTRE: MATERIAS OPTATIVAS (6 sesións)

## 1ª METADE: 3 feb-17 marz

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
<b>16:00-17:30</b> Clase expositiva (6 sesións)	Dereito do traballo e da seguridade social en empresas turísticas	Metodoloxía de investigación: Cartografía aplicada ao turismo	Investigación de mercados: Análise do turismo urbano	Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas ENGLISH	Marketing dixital ENGLISH
<b>17:30-19:30</b> Clase interactiva (6 sesións)	Dereito do traballo e da seguridade social en empresas turísticas	Metodoloxía de investigación: Cartografía aplicada ao turismo	Investigación de mercados: Análise do turismo urbano	Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas ENGLISH	Marketing dixital ENGLISH

**Dereito do traballo e da seguridade social en empresas turísticas** 3 feb, 10 feb, 17 feb, 2 marz, 9 marz, 16 marz

**Metodoloxía de investigación: Cartografía aplicada ao turismo** 4 feb, 11 feb, 18 feb, 3 marz, 10 marz, 17 marz

**Investigación de mercados: Análise do turismo urbano** 5 feb, 12 feb, 19 feb, 26 feb, 4 marz, 11 marz

**Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas** 6 feb, 13 feb, 20 feb, 27 feb, 5 marz, 12 marz

**Marketing dixital (English)** 7 feb, 14 feb, 21 feb, 28 feb, 06 marz, 13 marz

## Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas

## 2ª METADE: 18 marz-14 maio

	Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres
<b>16:00-17:30</b> Clase expositiva (6 sesións)	Comportamento do turista urbano	Dirección de calidade e dos procesos nas empresas turísticas (EMPEZA ÁS 16:30)	Dereito urbanístico e planeamento turístico	Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas	Marketing dixital
<b>17:30-19:30</b> Clase interactiva (6 sesións)	Comportamento do turista urbano	Dirección de calidade e dos procesos nas empresas turísticas (REMATA ÁS 20:00)	Dereito urbanístico e planeamento turístico	Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas	Marketing dixital

**Comportamento do turista urbano** 23 mar, 30 marz, 13 abr, 20 abr, 27 abr, 4 mai

**Dirección de calidade e dos procesos nas empresas turísticas** 24 marz, 31 marz, 14 abr, 21 abr, 28 abr, 5 mai

**Dereito urbanístico e planeamento turístico** 18 marz, 25 marz, 1 abr, 15 abr, 22 abr, 29 abr

**Metodoloxía de investigación en xestión de empresas turísticas** 26 marz, 2 abr, 16 abr, 23 abr, 30 abr, 7 mai.

**Marketing dixital** 20 marz, 27 marz, 17 abr, 24 abr, 8 mai, 14 mai