

VII ESCUELA DE ARTE Y PATRIMONIO “Marcelino Sanz de Sautuola”

ECONOMÍA DE LA CULTURA: MUSEOS Y SITIOS PATRIMONIALES

Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander. 10-14 de julio de 2017.

Directora: Pilar Fatás Monforte. Directora del Museo de Altamira

En el ámbito de la gestión cultural, en general, y en la de museos y sitios patrimoniales, en particular, se trabaja sobre el patrimonio cultural desde diferentes perspectivas y analizando diferentes valores que lo vinculan fundamentalmente con el fomento sociocultural, del conocimiento y el aprendizaje. En cambio, no ha venido siendo tan habitual trabajar con la dimensión económica, máxime cuando la mayoría de estas instituciones están gestionadas por las administraciones públicas. De hecho, la aplicación de instrumentos de análisis económico a bienes e instituciones patrimoniales se ha desarrollado como una disciplina de la economía aplicada, dando lugar a lo que se conoce como Economía de la Cultura. El fenómeno del turismo cultural habría favorecido esta visión del patrimonio no sólo como factor de desarrollo sociocultural sino también como generador de desarrollo económico, de riqueza y empleo. Sin duda, museos y sitios patrimoniales generan un impacto económico en su entorno, nada desdeñable en algunos casos concretos. Y, hoy día, la aplicación de esta perspectiva económica a la gestión cultural y de políticas culturales es vital para el posicionamiento, la relevancia y sostenibilidad de estas instituciones.

A lo largo de esta edición de la Escuela de Arte y Patrimonio Marcelino Sanz de Sautuola, expertos en economía aplicada y gestores culturales presentarán las líneas generales de la disciplina así como diversos estudios de casos en museos y sitios patrimoniales.

La Escuela está dirigida a profesionales e interesados en la gestión cultural, el patrimonio, el ámbito de los museos, y también a economistas interesados en ahondar en esta disciplina.

PROGRAMA

Lunes 10 de julio

10.00 h. Inauguración

10.30 h. Presentación del curso

Pilar Fatás Monforte. Directora del Museo de Altamira.

Los valores del Patrimonio Cultural: museos y sitios patrimoniales.

12:00 h.

Juan Alonso Hierro. Departamento de Economía Aplicada V. Universidad Complutense de Madrid.

Economía de la Cultura: valor cultural y capital cultural.

15:30 h.

Juan Martín Fernández. Departamento de Economía Aplicada V. Universidad Complutense de Madrid.

La puesta en valor del Patrimonio Cultural como estrategia de desarrollo socioeconómico.

Martes 11 de julio

9.30 h.

Luis César Herrero Prieto. Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Valladolid.

Economía de la arqueología: valor e impacto económico del patrimonio arqueológico.

11.30 h.

María José del Barrio Tellado. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valladolid.

Evaluación de la eficiencia de instituciones culturales: aplicación al sistema estatal de museos.

15.30 h.

Miércoles 12 de julio

Jornada a desarrollar en el Museo de Altamira. Salida a las 9.00 h. desde el Palacio de la Magdalena.

10:00 h.

Fidel Martínez Roget. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Santiago de Compostela.

Impacto Económico del Turismo: consideraciones generales y estudio del caso de Altamira.

11.00 h.

Xesús Pereira López. Departamento de Economía Cuantitativa. Universidad de Santiago de Compostela.

Metodología básica para la estimación de los efectos indirectos del Turismo.

12:30 h

Rubén Pérez Álvarez. Grupo de Investigación en Ingeniería Cartográfica y Explotación de Minas. Universidad de Cantabria.

Saúl Torres Ortega. Instituto de Hidráulica Ambiental *IH Cantabria*. Universidad de Cantabria.

Una aproximación a la valoración económica del patrimonio geológico y cultural a través del método del coste de viaje.

16.00 h.

Visita técnica al Museo de Altamira.

Jueves 13 de julio

9.30 h.

Pau Rausell Köster. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.

12:00 h.

15:30 h.

Viernes 14 de julio

9.30 h.

María Beatriz Plaza Inchausti. Departamento de Economía Aplicada V. Universidad del País Vasco UPV/EHU

Museos y Patrimonio: Principios de la Economía Digital y su impacto sobre la visibilidad en Internet.

11.30 h. Conclusiones y clausura.