

## TRABALLO FIN DE MÁSTER CURSO 2017-18

De acordo co artigo 9 do Regulamento do Traballo Fin de Máster do Máster en Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas aprobado na Comisión Académica de 20/06/2013, establécese a seguinte **lista provisoria de asignación de titores** do Máster en Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas para a realización do TFM.

<b>ESTUDIANTE</b>	<b>TUTOR</b>	<b>LÍNEA DE TRABAJO</b>
<b>Butorina , Alisa</b>	Fernando Picón	A economía colaborativa no turismo 1
<b>Carbajo Rodríguez, Ana</b>	Eduardo Sánchez	Impacto do marketing na elección de produtos turísticos
<b>Cordero Ferreiro, Carlos</b>	Begoña Fernández	Bens patrimoniais e turismo cultural; conxuntos históricos; xestión de bens culturais; imaxes e iconografía urbanas; patrimonio cultural
<b>Cui , Yuchen</b>	Adolfo Carballo	Recursos humanos e empresas turísticas
<b>Deng , Guanyunfeng</b>	Xosé Santos	Destinos turísticos
<b>García García, Patricia</b>	Inés Lalinde	Análise económica financeira dunha empresa do sector turístico
<b>García Sandiás, Paola María</b>	Eduardo Sánchez	Análise de preferencias e recomendación de eventos culturais en turismo
<b>Gómez Lobato, David</b>	Francisco Javier Pedreira	Os convenios colectivos de empresas turísticas
<b>Iglesias Maside, Nerea</b>	Miguel Pazos	Mobilidade, transporte e xestión de fluxos turísticos
<b>Jiang, Zihao</b>	Concepción Varela	Comportamento do consumidor en empresas turísticas
<b>Li , Yanlin</b>	Fidel Martínez	Novas tipoloxías de turismo: análise do mercado actual e potencialidades de crecemento
<b>Liu, Qiming</b>	Teresa García e Leandro Benito	Plan de marketing en empresas turísticas
<b>Liu, Yameng</b>	Juan M. Monterroso	Bens patrimoniais e turismo cultural; conxuntos históricos; xestión de bens culturais; imaxes e iconografía urbanas; patrimonio cultural Turismo urbano; turismo cultural; xestión turística en centros históricos; procesos de rehabilitación urbana asociados á actividade turística; turismo de peregrinacións.
<b>López García, Nancy Liliana</b>	Ángel Miramontes	O Turismo da natureza como axente de desenvolvemento territorial
<b>Lourido López, Tania</b>	Miguel Pazos	Mobilidade, transporte e xestión de fluxos turísticos
<b>Pereira Rodríguez, Carolina</b>	Adolfo Carballo	Recursos humanos e responsabilidade social
<b>Rodeiro Lareo, José Carlos</b>	Fernando Picón	A economía colaborativa no turismo 2
<b>Rodríguez García, Antonio</b>	Rubén C. Lois	Turismo urbano e cultural
<b>Shen , Rong</b>	Teresa García e Leandro Benito	Plan de marketing en empresas turísticas
<b>Vilas Canle, Martín</b>	María Luisa del Río	Imaxe de Santiago de Compostela: Residentes, Visitantes e comunicación institucional.
<b>Wang, Wenting</b>	Xosé Santos	Produtos turísticos
<b>Wu , Xuanxi</b>	Teresa García	Plan de negocios en empresas turísticas
<b>Wu, Juan</b>	Fidel Martínez	Crise económica: impacto e resiliencia dos

		mercados turísticos
<b>Yang, Tianjao</b>	Antonio Vázquez	O Marketing e a intelixencia artificial (Machine Learning, Chatbots e uso do Big Data)
<b>Zhao , Zijuan</b>	José Ramón Porto	Plan de marketing dunha empresa del sector turístico

**ALUMNOS/AS QUE MANTÈÑEN O TITOR/A DO CURSO ANTERIOR**

<b>ALUMNO/A</b>	<b>TUTOR</b>
José María Ruzo Sanmartín	Fidel Martínez
Jacobo Tato Tato	Fidel Martínez
Luis Vilar Fernández	José Ramón Porto Pedrido
Rita Rodríguez Silva	José Ramón Porto Pedrido
Li lu	Carlos Vila Lago
Zhao Yeting	Miguel Pazos
Jiawei Cao	Xosé Santos

Ábrese un prazo ata o vindeiro 29/11/2017 para que os interesados presenten as reclamacións que consideren oportunas, ben en persoa ante o Coordinador, ben mediante correo electrónico dirixido a [adolfo.carballo@usc.es](mailto:adolfo.carballo@usc.es).

Santiago, a 22 de novembro de 2017



Adolfo Carballo Penela  
 Coordinador do Máster en Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas