

## TRABAJO FIN DE MÁSTER CURSO 2017-18

De acuerdo con el artículo 9 del Reglamento del Trabajo Fin de Máster del Máster en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas aprobado en la Comisión Académica de 20/06/2013, se establece la siguiente **lista provisional de asignación de tutores** del Máster en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas para la realización del TFM.

<b>ESTUDIANTE</b>	<b>TUTOR</b>	<b>LÍNEA DE TRABAJO</b>
<b>Butorina , Alisa</b>	Fernando Picón	La economía colaborativa en el turismo 1
<b>Carbajo Rodríguez, Ana</b>	Eduardo Sánchez	Impacto del marketing en la elección de productos turísticos
<b>Cordero Ferreiro, Carlos</b>	Begoña Fernández	Bienes patrimoniales y turismo cultural; conjuntos históricos; gestión de bienes culturales; imágenes e iconografía urbanas; patrimonio cultural
<b>Cui , Yuchen</b>	Adolfo Carballo	Recursos humanos y empresas turísticas
<b>Deng , Guanyunfeng</b>	Xosé Santos	Destinos turísticos
<b>García García, Patricia</b>	Inés Lalinde	Análisis económico financiero de una empresa del sector turístico
<b>García Sandiás, Paola María</b>	Eduardo Sánchez	Análisis de preferencias y recomendación de eventos culturales en turismo
<b>Gómez Lobato, David</b>	Francisco Javier Pedreira	Los convenios colectivos de empresas turísticas
<b>Iglesias Maside, Nerea</b>	Miguel Pazos	Movilidad, transporte y gestión de flujos turísticos
<b>Jiang, Zihao</b>	Concepción Varela	Comportamiento del consumidor en empresas turísticas
<b>Li , Yanlin</b>	Fidel Martínez	Nuevas tipologías de turismo: análisis del mercado actual y potencialidades de crecimiento
<b>Liu, Qiming</b>	Teresa García y Leandro Benito	Plan de marketing en empresas turísticas
<b>Liu, Yameng</b>	Juan M. Monterroso	Bienes patrimoniales y turismo cultural; conjuntos históricos; gestión de bienes culturales; imágenes e iconografía urbanas; patrimonio cultural Turismo urbano; turismo cultural; gestión turística en cascos históricos; procesos de rehabilitación urbana asociados a la actividad turística; turismo de peregrinaciones.
<b>López García, Nancy Liliana</b>	Ángel Miramontes	El Turismo de naturaleza como agente de desarrollo territorial
<b>Lourido López, Tania</b>	Miguel Pazos	Movilidad, transporte y gestión de flujos turísticos
<b>Pereira Rodríguez, Carolina</b>	Adolfo Carballo	Recursos humanos y responsabilidad social
<b>Rodeiro Lareo, José Carlos</b>	Fernando Picón	La economía colaborativa en el turismo 2
<b>Rodríguez García, Antonio</b>	Rubén C. Lois	Turismo urbano y cultural
<b>Shen , Rong</b>	Teresa García y Leandro Benito	Plan de marketing en empresas turísticas
<b>Vilas Canle, Martín</b>	María Luisa del Río	Imagen de Santiago de Compostela: Residentes, Visitantes y comunicación institucional.
<b>Wang, Wenting</b>	Xosé Santos	Productos turísticos
<b>Wu , Xuanxi</b>	Teresa García	Plan de negocios en empresas turísticas
<b>Wu, Juan</b>	Fidel Martínez	Crisis económica: impacto y resiliencia de los mercados turísticos

<b>Yang, Tianjao</b>	Antonio Vázquez	El Márketing y la inteligencia artificial (Machine Learning, Chatbots y uso de Big Data)
<b>Zhao , Zijuan</b>	José Ramón Porto	Plan de marketing de una empresa de él sector turístico

**ALUMNOS/AS QUE MANTIENEN EL TUTOR/A DEL CURSO ANTERIOR**

<b>ALUMNO/A</b>	<b>TUTOR</b>
José María Ruzo Sanmartín	Fidel Martínez
Jacobo Tato Tato	Fidel Martínez
Luis Vilar Fernández	José Ramón Porto Pedrido
Rita Rodríguez Silva	José Ramón Porto Pedrido
Li lu	Carlos Vila Lago
Zhao Yeting	Miguel Pazos
Jiawei Cao	Xosé Santos

Se abre un plazo hasta el próximo **29/11/2017** para que los interesados/as presenten las reclamaciones que consideren oportunas bien en persona ante el Coordinador, bien mediante correo electrónico dirigido a [adolfo.carballo@usc.es](mailto:adolfo.carballo@usc.es).

Santiago, a 22 de noviembre de 2017



Adolfo Carballo Penela  
 Coordinador del Máster en Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas